

DIVSI Internet-Milieus Ü60

Die digitalen Lebenswelten der
über 60-Jährigen in Deutschland



Sozialraum Digital

Berlin, 19. Juni 2017
Joanna Schmölz

Ohne digitale Teilhabe keine soziale Teilhabe

✉ DIVSI

Freizeit

Alltagsorganisation/-gestaltung

Zugang zu guten Lebens- und Wohnverhältnissen

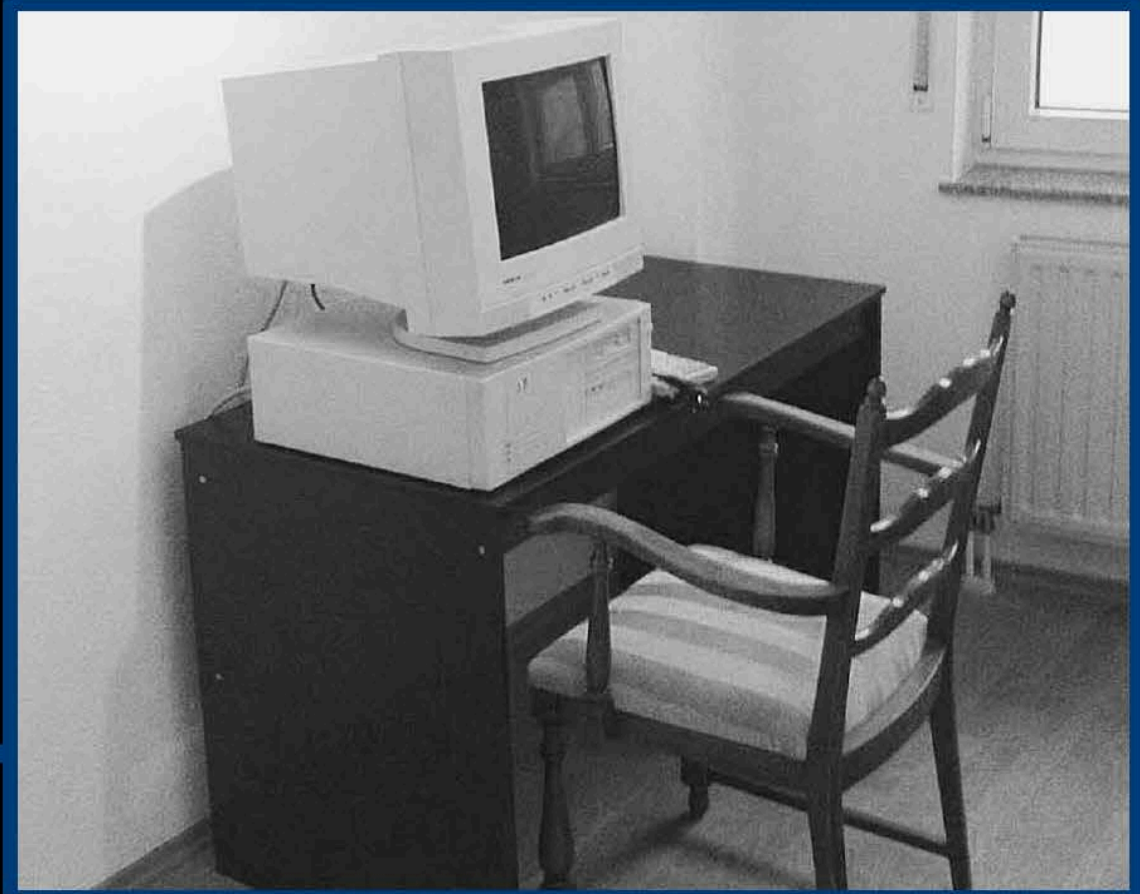
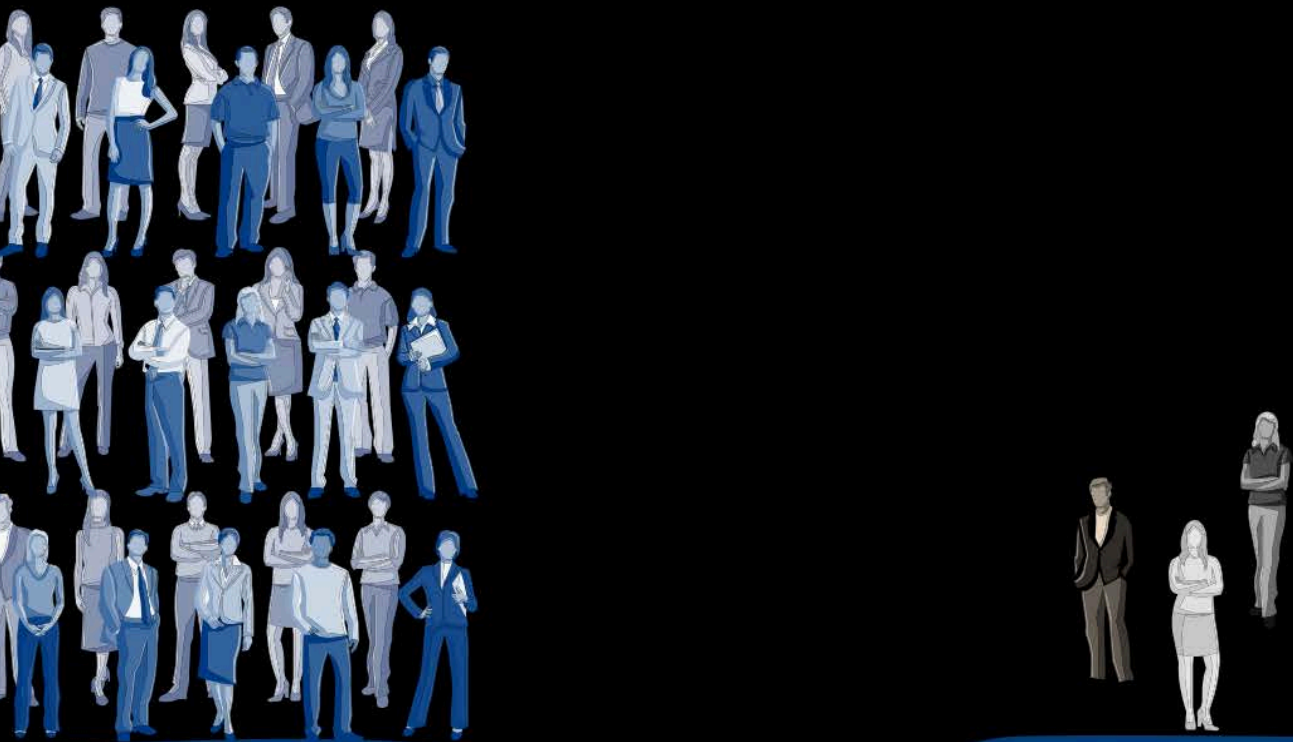
Integration in den Arbeitsmarkt

Sozial- und Gesundheitsschutz

Selbstverwirklichung

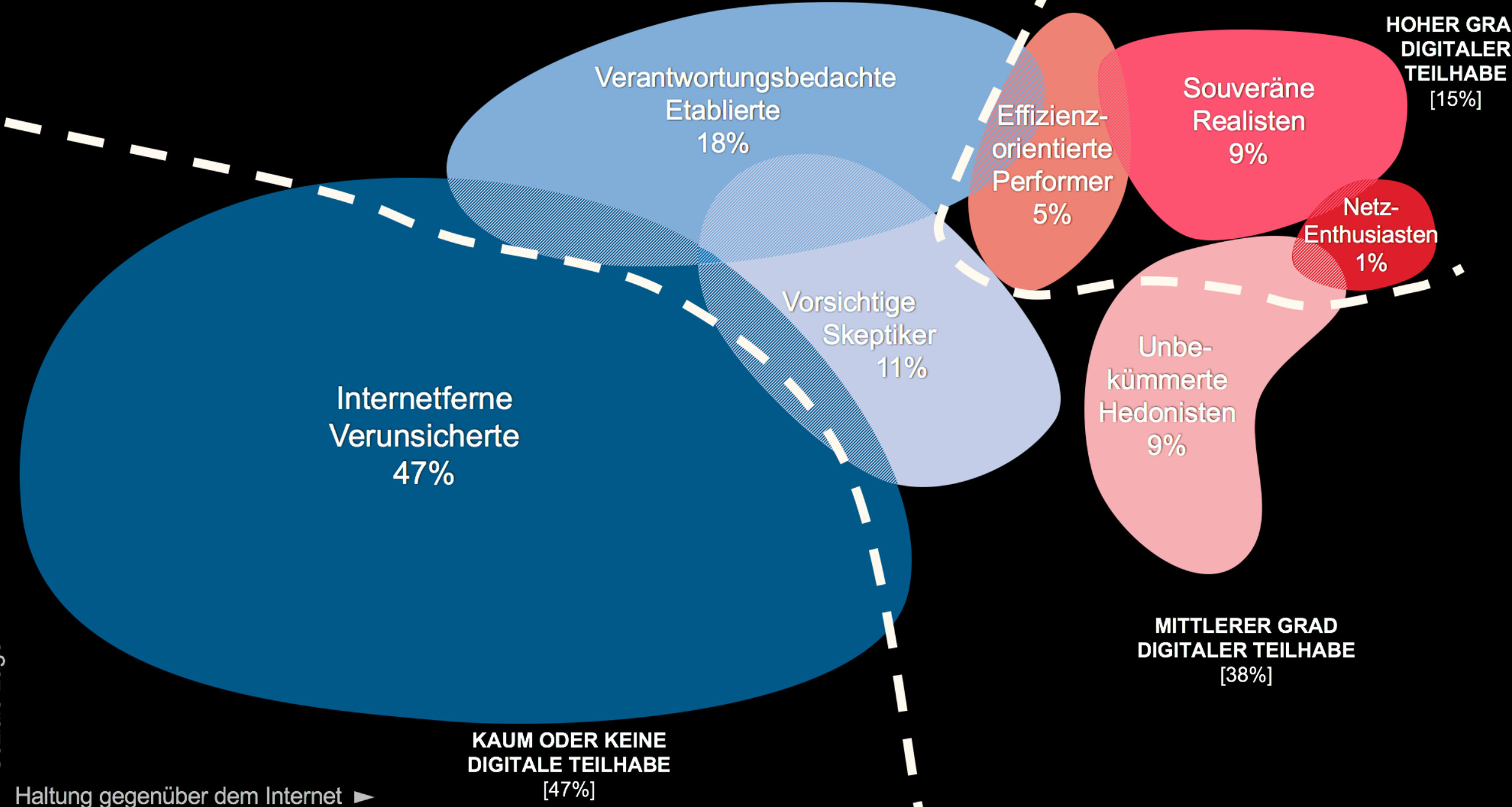
Bildungschancen

Online = „dabei“?



Internet-Insel eines Onliners

DIVSI Internet-Milieus Ü60



Soziale Lage ▲

Haltung gegenüber dem Internet ►

KAUM ODER KEINE DIGITALE TEILHABE
[47%]

MITTLERER GRAD DIGITALER TEILHABE
[38%]

HOHER GRAD DIGITALER TEILHABE
[15%]

”

Mein WhatsApp glüht den ganzen Tag.
[...] Ohne geht es gar nicht mehr!

“

1%

”

Ich mach mal die Tür zu,
der Krach kommt von unserem
selbst fahrenden Staubsauger.

“

5%

9%

”

Ich nutze nur die Seiten im Internet,
die ich wirklich brauche
für mein tägliches Leben
und für meinen Wissensdurst.

“

9%

”

Was soll mir schon passieren?
Ich verschicke ja keine Pornobilder!
Auch wenn mich einer abhören sollte,
ist mir das egal.
Ich habe nichts zu verbergen.

“

18%

”

Ich bin zwar kein digitaler Revolutionärer mehr, aber ich bin nicht so blöd, [...] es nicht zu nutzen.

“

11%

”

Man sollte die neuen Möglichkeiten nutzen, aber nicht um jeden Preis moderner werden.

“

47%

”

Es gibt nichts, wo
ich sage, ich brauche
dafür das Internet.

“

Die neuen OFFLINER = passive ONLINER ?

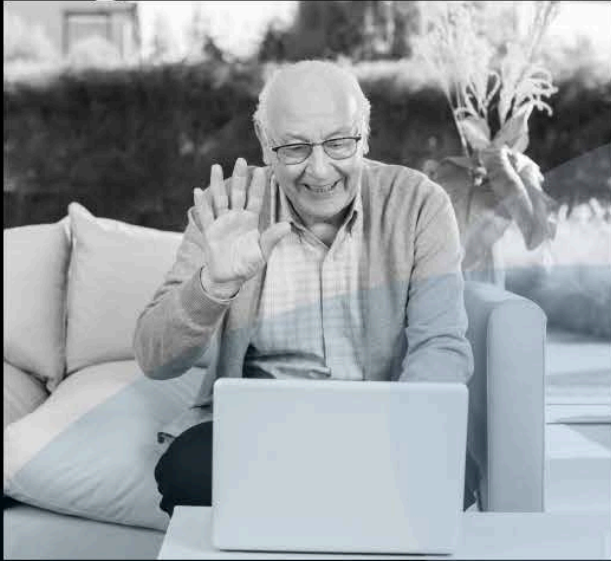


“

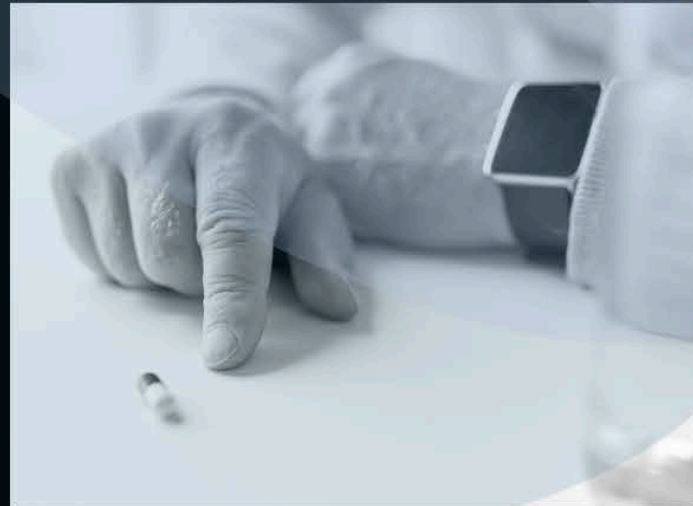
Der Jüngste, das ist so ein IT-Spezialist, und bevor ich dann da was mache, da sage ich: Uwe, wie sieht's denn aus?

”

Wahrnehmung der Vorteile, aber Delegation von Online-Aktivitäten an vertraute Personen



**HALTUNGEN VERSTEHEN * NUTZEN AUFZEIGEN
ZUGANGSWEGE BIETEN * VERTRAUEN SCHAFFEN**



Kontakt für Rückfragen



Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet

Joanna Schmölz

Vize-Direktorin & Wissenschaftliche Leiterin

+49 40 226 36 98 96

joanna.schmoelz@divsi.de

Mittelweg 110 B
20149 Hamburg

www.divsi.de

 [@divsi_info](https://twitter.com/divsi_info)

 [xing.com/profile/Joanna_Schmoelz](https://www.xing.com/profile/Joanna_Schmoelz)

 de.linkedin.com/in/joschmoelz

DIVSI Ü60-Studie online:



Gedruckte Exemplare anfordern unter: info@divsi.de